

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кемеровский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России)



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе  
к.б.н., доцент В.В. Большаков

« 13 » 03 20 26 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

**Специальность**

Клиническая психология  
клинический психолог

**Квалификация выпускника**

очная

**Форма обучения**

педиатрический

**Факультет**

клинической психологии

**Кафедра-разработчик рабочей программы**

| Семестр      | Трудоем-<br>кость |            | Лек-<br>ций,<br>ч | Лаб.<br>прак-<br>тикум,<br>ч | Практ.<br>заняти<br>йч | Клини-<br>ческих<br>прак-<br>т. заняти<br>йч | Семи-<br>наров,<br>ч | СР, ч     | КР,<br>ч | Экза-<br>мен,<br>ч | Форма<br>промежу<br>точного<br>контроля<br>(экзамен<br>/ зачет с<br>оценкой /<br>зачет) |
|--------------|-------------------|------------|-------------------|------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|----------------------|-----------|----------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|              | зач.<br>ед.       | ч.         |                   |                              |                        |                                              |                      |           |          |                    |                                                                                         |
| II           | 5                 | 180        | 32                |                              |                        |                                              | 64                   | 48        |          |                    |                                                                                         |
| <b>Итого</b> | <b>5</b>          | <b>180</b> | <b>32</b>         |                              |                        |                                              | <b>64</b>            | <b>48</b> |          |                    | <b>экзамен</b>                                                                          |

Кемерово 2026

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – специалитет по специальности 37.05.01 Клиническая психология квалификация «Клинический психолог», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 683 от «26» мая 2020 г. (рег. в Министерстве юстиции РФ № 58849 от 06.07.2020 г.).

Рабочую программу разработал (-и): доцент кафедры клинической психологии, канд. ист. наук Г. В. Акименко

Рабочая программа согласована с научной библиотекой

О.Н. Самотоева

« 05 » 02 2026 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры клинической психологии, протокол №7 от «5» февраля 2026 г.

Рабочая программа согласована с учебно-методической комиссией

Председатель: к.пси.н., доцент Е.В. Янко

протокол № 3 от « 12 » 03 2026 г.

Рабочая программа согласована с деканом педиатрического факультета,

к.м.н., доцентом

О.В. Шмаковой

« 12 » 03 2026 г.

Рабочая программа зарегистрирована в учебно-методическом отделе

Регистрационный номер 3756

Руководитель УМО Акименко

д-р фармацевт. наук, профессор Н.Э. Коломиец

« 13 » 03 2026 г.

## ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1.1. Цель изучения курса – дать представление о предмете социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, местом социальной психологии в системе гуманитарного знания, ознакомить студентов с историей формирования социально-психологических идей, содержанием основных социально-психологических теорий и эмпирических исследований, методами и формами практических приложений социальной психологии, а также подготовить к самостоятельному планированию и проведению социально- психологического исследования, грамотного использования основных социально-психологических методик.

#### 1.1.2. Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление о дисциплине.
- освоить проблематику основных разделов социальной психологии.
- понять соотношение фундаментальных и прикладных задач в социальной психологии.
- получить знания об основных направлениях практической социальной психологии.
- получить представление о применяемых в науке методах исследования и воздействия.
- научиться видеть и понимать социально-психологические проблемы в обществе.
- формирование навыков изучения научной литературы.

### 1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП

1.2.1. Дисциплина относится к обязательной части (Блок 1).

1.2.2 Для изучения дисциплины необходимы знания и умения, формируемые предшествующими (и сопутствующими) дисциплинами/практиками:

| № п/п | Наименование дисциплин(ы) / практик |
|-------|-------------------------------------|
| 1.    | Введение в клиническую психологию   |
| 2.    | История психологии                  |
| 3.    | Общая психология                    |

1.2.3. Изучение дисциплины необходимо для получения знаний и умений, формируемых последующими дисциплинами/практиками:

| № п/п | Наименование дисциплин(ы) / практик                  |
|-------|------------------------------------------------------|
| 1.    | Педагогическая психология и основы педагогики        |
| 2.    | Психология личности                                  |
| 3.    | Психологическая антропология с курсом этнопсихологии |
| 4.    | Психодиагностика                                     |
| 5.    | Психология общения                                   |
| 6.    | Психология кризиса и эмоционального выгорания        |
| 7.    | Экспертиза в клинической психологии                  |
| 8.    | Психология семьи и семейное консультирование         |

В основе преподавания данной дисциплины лежат следующие типы профессиональной деятельности:

1. психодиагностическая деятельность;
2. консультативная и психотерапевтическая деятельность.

### 1.3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

#### 1.3.1. Универсальные компетенции

| № п/п | Наименование категории универсальных компетенций | Код компетенции | Содержание компетенции                                                                                                        | Индикаторы универсальных компетенции                                                                                                                                                                                             | Технология формирования                                                                                                                                                                 |
|-------|--------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <b>Командная работа и лидерство</b>              | УК-3            | <b>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b> | ИД-1 УК-3 Уметь вырабатывать командную стратегию.<br>ИД-2 УК-3 Уметь реализовывать основные функции управления.<br>ИД-3 УК-3 Уметь формировать команду для выполнения практических задач.<br>ИД-4 УК-3 Уметь работать в команде. | Лекция<br>Доклад с презентацией<br>Семинарские занятия<br>Самостоятельная работа<br>Тестовые задания<br>Ситуационные задачи<br>Коллоквиум<br>Case-study<br>Психологическое тестирование |

|   |              |       |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                        |
|---|--------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Коммуникация | УК-4. | <p><b>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b></p> | <p>ИД-1 УК-4 Уметь использовать вербальные и невербальные средства коммуникации и выбирать наиболее эффективные для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>ИД-2 УК-4 Уметь письменно излагать требуемую информацию.</p> <p>ИД-3 УК-4 Соблюдать общепринятые нормы общения и выражения своего мнения (суждения), в т.ч. в дискуссии, диалоге и т.д.</p> <p>ИД-4 УК-4 Уметь использовать современные информационные и коммуникационные средства и технологии.</p> <p>ИД-5 УК-4 Уметь осуществлять коммуникацию на латинском языке в процессе академического и профессионального взаимодействия</p> | <p>Лекция<br/>Доклад с презентацией<br/>Семинарские занятия<br/>Самостоятельная работа<br/>Тестовые задания<br/>Ситуационные задачи<br/>Коллоквиум<br/>Case-study<br/>Психологическое тестирование</p> |
|---|--------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 1.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                            | Трудовое время всего     |                           | Семестры                        |    |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------|----|
|                                                               | в зачетных единицах (ЗЕ) | в академических часах (ч) | 2                               | 3  |
|                                                               |                          |                           | Трудовое время по семестрам (ч) |    |
|                                                               |                          |                           | II                              |    |
| <b>Аудиторная работа, в том числе:</b>                        | <b>4,0</b>               | <b>963</b>                | <b>96</b>                       |    |
| Лекции (Л)                                                    | 0,88                     | 32                        | 32                              |    |
| Лабораторные практикумы (ЛП)                                  |                          |                           |                                 |    |
| Практические занятия (ПЗ)                                     |                          |                           |                                 |    |
| Клинические практические занятия (КПЗ)                        |                          |                           |                                 |    |
| Семинары (С)                                                  | 1,8                      | 64                        | 64                              |    |
| <b>Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе НИР</b> | <b>1,32</b>              | <b>48</b>                 | <b>48</b>                       |    |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>                              | зачет (З)                |                           |                                 |    |
|                                                               | экзамен (Э)              | экзамен                   | 36                              | 36 |
|                                                               | зачёт с оценкой          | -                         | -                               | -  |
| Экзамен / зачёт                                               |                          | экзамен                   |                                 |    |
| <b>ИТОГО</b>                                                  | <b>5</b>                 | <b>180</b>                | <b>180</b>                      |    |

## 2. Структура и содержание дисциплины

Социальная трудовое время модуля дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ч.

### 2.1. Структура дисциплины

| №<br>п/п | Наименование разделов и тем                                                                         | Семестр | Всего часов | Виды учебной работы |    |    |     |    | СРС |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|---------------------|----|----|-----|----|-----|
|          |                                                                                                     |         |             | Аудиторные часы     |    |    |     |    |     |
|          |                                                                                                     |         |             | Л                   | ЛП | ПЗ | КПЗ | С  |     |
| 1        | <b>Раздел 1.<br/>Теоретико-методологические<br/>аспекты социальной<br/>психологии</b>               | II      | 24          | 6                   |    |    |     |    | 7   |
| 1.1      | Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.                                      | II      | 7           | 2                   |    |    |     | 2  | 3   |
| 1.2      | Тема 2. История формирования социально-психологических идей.                                        | II      | 9           | 2                   |    |    |     | 4  | 3   |
| 1.3      | Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.                          | II      | 8           | 2                   |    |    |     | 4  | 2   |
| 2        | <b>Раздел 2.<br/>Основные направления<br/>социальной психологии и<br/>социально-психологических</b> | II      | 75          | 30                  |    |    |     | 30 | 15  |

| №<br>п/п | Наименование разделов и тем                                                                                                     | Семестр | Всего часов | Виды учебной работы |    |    |     |   | СРС |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|---------------------|----|----|-----|---|-----|
|          |                                                                                                                                 |         |             | Аудиторные часы     |    |    |     |   |     |
|          |                                                                                                                                 |         |             | Л                   | ЛП | ПЗ | КПЗ | С |     |
|          | <b>исследований</b>                                                                                                             |         |             |                     |    |    |     |   |     |
| 2.1      | Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения. Коммуникативная сторона общения            | II      | 3           |                     |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.2      | Тема 5. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.                                                           | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.3      | Тема 6. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей                                        | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.4      | Тема 7. Психология больших социальных групп.                                                                                    | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.5      | Тема 8. Организованные группы (социальные классы, этнические группы,                                                            | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.6      | Тема 9. Стихийные группы и социальные движения.                                                                                 | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.7      | Тема 10. Общие проблемы малой группы.                                                                                           | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.8      | Тема 11. Динамические процессы в малой группе.                                                                                  | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.9      | Тема 12. Развитие малой группы.                                                                                                 | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.10     | Тема 14. Проблема личности в социальной психологии.                                                                             | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.11     | Тема 15. Социализация.                                                                                                          | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.12     | Тема 16. Социальные установки.                                                                                                  | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.13     | Тема 17. Личность в группе.                                                                                                     | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.14     | Тема 18. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Основные направления практической социальной психологии. | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |
| 2.15     | Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения. Коммуникативная сторона общения            | II      | 3           | 2                   |    |    |     | 2 | 1   |

| №<br>п/п | Наименование разделов и тем | Семестр   | Всего часов | Виды учебной работы |    |    |     |           | СРС       |
|----------|-----------------------------|-----------|-------------|---------------------|----|----|-----|-----------|-----------|
|          |                             |           |             | Аудиторные часы     |    |    |     |           |           |
|          |                             |           |             | Л                   | ЛП | ПЗ | КПЗ | С         |           |
|          | <b>ВСЕГО</b>                | <b>II</b> | <b>180</b>  | <b>32</b>           |    |    |     | <b>64</b> | <b>48</b> |

## 2.1. Тематический план лекционных (теоретических) занятий

| № п/п                                                                                                        | Наименование раздела, тема лекции                                               | Кол-<br>во<br>часов | Семестр   | Результат<br>обучения в<br>виде<br>формируемых<br>компетенций                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1.<br/>Теоретико-методологические аспекты социальной<br/>психологии</b>                            |                                                                                 | <b>6</b>            | <b>II</b> | <i>УК-3 (ИД-2<br/>УК-3 , ИД-3 УК-<br/>3 , ИД-4 УК-3 )<br/>УК-4 (ИД-1<br/>УК-4 , ИД-2 УК-4,<br/>ИД-3 УК-4 ,<br/>ИД-4 УК-4.,<br/>ИД-5 УК-4 )</i> |
| 1.1                                                                                                          | Тема 1. Место социальной психологии в системе<br>научного знания.               | 2                   | II        |                                                                                                                                                |
| 1.2                                                                                                          | Тема 2. История формирования социально-<br>психологических идей.                | 2                   | II        |                                                                                                                                                |
| 1.3                                                                                                          | Тема 3. Методологические проблемы социально-<br>психологического исследования.  | 2                   | II        |                                                                                                                                                |
| <b>Раздел 2.<br/>Основные направления социальной психологии и<br/>социально-психологических исследований</b> |                                                                                 | <b>2</b>            | <b>II</b> | <i>УК-3 (ИД-2<br/>УК-3 , ИД-3 УК-<br/>3 , ИД-4 УК-3 )<br/>УК-4 (ИД-1<br/>УК-4 , ИД-2 УК-4,<br/>ИД-3 УК-4 ,<br/>ИД-4 УК-4.,<br/>ИД-5 УК-4 )</i> |
| 2.1                                                                                                          | <b>Тема 1.</b> Этапы развития психики животных.<br>Становление психики человека | 2                   | II        |                                                                                                                                                |
| 3.1                                                                                                          | <b>Тема 1.</b> Сознание                                                         | 2                   | II        |                                                                                                                                                |
| 3.2                                                                                                          | <b>Тема 2.</b> Структура самосознания (в отечественной<br>психологии)           | 2                   | II        |                                                                                                                                                |
| 3.3                                                                                                          | <b>Тема 4.</b> Бессознательное                                                  | 2                   | II        |                                                                                                                                                |
| 4.1                                                                                                          | <b>Тема 1.</b> Теоретические подходы к изучению<br>проблемы мотивации           | 2                   | II        |                                                                                                                                                |
| 4.2                                                                                                          | <b>Тема 2.</b> Теории мотивации в зарубежной<br>психологии                      | 2                   | II        |                                                                                                                                                |
| 4.3                                                                                                          | <b>Тема 3.</b> Теории мотивации в отечественной                                 | 2                   | II        |                                                                                                                                                |

| № п/п         | Наименование раздела, тема лекции                                                                                              | Кол-во часов | Семестр   | Результат обучения в виде формируемых компетенций |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------------------------------------------|
|               | психологии                                                                                                                     |              |           |                                                   |
|               | <b>Тема 7.</b> Эмоции. Исторический подход изучения эмоций в психологии. Теории эмоций в зарубежной и отечественной психологии | 2            | II        |                                                   |
|               | <b>Тема 7.</b> Эмоции. Исторический подход изучения эмоций в психологии. Теории эмоций в зарубежной и отечественной психологии | 2            | II        |                                                   |
| 5.1           | <b>Тема 7.</b> Современные теории восприятия                                                                                   | 2            | II        |                                                   |
| 5.2           | <b>Тема 10.</b> Психологические теории внимания.                                                                               | 2            | II        |                                                   |
| 5.3           | <b>Тема 11.</b> Развитие и формирование внимания                                                                               | 2            | II        |                                                   |
| 6.1           | <b>Тема 2.</b> Теории памяти. Социально ориентированные теории памяти. Социальная природа памяти человека.                     | II           | II        |                                                   |
| 7.1           | <b>Тема 2.</b> Развитие представлений о мышлении, теории мышления                                                              | II           | II        |                                                   |
| <b>Итого:</b> |                                                                                                                                | <b>32</b>    | <b>II</b> |                                                   |

### 1.1. Тематический план семинарских занятий

| №<br>п/п                                                              | Наименование раздела, тема занятия                                               | Вид<br>занятия<br>(ПЗ, С,<br>КПЗ,<br>ЛП) | Кол-во часов |     | Семестр | Результат<br>обучения в<br>виде<br>формируемых<br>компетенций                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|-----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       |                                                                                  |                                          | Аудитор.     | СРС |         |                                                                                                                                  |
| Раздел 1.<br>Теоретико-методологические аспекты социальной психологии |                                                                                  |                                          |              |     |         | УК-3 (ИД-2<br>УК-3 , ИД-3 УК-<br>3 , ИД-4 УК-3 )<br>УК-4 (ИД-1<br>УК-4 , ИД-2 УК-4,<br>ИД-3 УК-4 ,<br>ИД-4 УК-4.,<br>ИД-5 УК-4 ) |
| 1.1                                                                   | Тема 1. Место социальной психологии<br>в системе научного знания.                | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                                                  |
| 1.2                                                                   | Тема 2. История формирования<br>социально-психологических идей.                  | С                                        | 4            | 1   | II      |                                                                                                                                  |
| 1.3                                                                   | Тема 3. Методологические проблемы<br>социально-психологического<br>исследования. | С                                        | 4            | 1   | II      |                                                                                                                                  |
| Раздел 2.<br>Основные направления социальной психологии и социально-  |                                                                                  |                                          |              |     |         | II<br>УК-3 (ИД-2<br>УК-3 , ИД-3 УК-                                                                                              |

| №<br>п/п                     | Наименование раздела, тема занятия                                                                                              | Вид<br>занятия<br>(ПЗ, С,<br>КПЗ,<br>ЛП) | Кол-во часов |     | Семестр | Результат<br>обучения в<br>виде<br>формируемых<br>компетенций                                   |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|-----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                                                                                                                 |                                          | Аудитор.     | СРС |         |                                                                                                 |
| психологических исследований |                                                                                                                                 |                                          |              |     |         | 3 , ИД-4 УК-3 )<br>УК-4 (ИД-1<br>УК-4 , ИД-2 УК-4,<br>ИД-3 УК-4 ,<br>ИД-4 УК-4.,<br>ИД-5 УК-4 ) |
| 4.1                          | Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения. Коммуникативная сторона общения            | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 4.2                          | Тема 5. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.                                                           | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 4.3                          | Тема 6. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей                                        | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 4.4                          | Тема 7. Психология больших социальных групп.                                                                                    | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 4.5                          | Тема 8. Организованные группы (социальные классы, этнические группы,                                                            | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 4.6                          | Тема 9. Стихийные группы и социальные движения.                                                                                 | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
|                              | Тема 10. Общие проблемы малой группы.                                                                                           | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 5.1                          | Тема 11. Динамические процессы в малой группе.                                                                                  | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 5.2                          | Тема 12. Развитие малой группы.                                                                                                 | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 5.3                          | Тема 14. Проблема личности в социальной психологии.                                                                             | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 5.4                          | Тема 15. Социализация.                                                                                                          | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 5.5                          | Тема 16. Социальные установки.                                                                                                  | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 5.6                          | Тема 17. Личность в группе.                                                                                                     | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| 5.7                          | Тема 18. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Основные направления практической социальной психологии. | С                                        | 2            | 1   | II      |                                                                                                 |
| Итого:                       |                                                                                                                                 |                                          | 64           |     | II      |                                                                                                 |

## 1.2. Содержание дисциплины

### РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

#### Содержание

#### **Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.**

Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии. Современные представления о предмете социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.

*Семинар 1. Место социальной психологии в системе научного знания.*

*Семинар 2. История формирования социально-психологических идей.*

*Семинар 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

#### **Тема 2. История формирования социально-психологических идей.**

Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Ограниченность экспериментального периода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода исследования. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США. Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века. Становление основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Новая парадигма – «социальный конструкционизм» К.Гергена. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений» С.Московичи, теория социальной идентичности А.Тэшфела, этогеническая теория Р.Харре).

*Семинар 1. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения. Коммуникативная сторона общения*

*Тема 2. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

### **Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.**

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Социально- психологическая интерпретация принципа деятельности как пример частной методологии в социально - психологическом исследовании. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных.

Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия. Методы исследования: а) *сбора* данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) *обработки* данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования. Качественные методы в социально-психологическом исследовании. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

*Семинар 1. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей*

*Семинар2. Психология больших социальных групп.*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

## **РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

### **Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения. Коммуникативная сторона общения**

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единство общения и деятельности. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров. Проблема влияния в общении. Общение и познание. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Виды коммуникации: аксиальная и ретинальная коммуникация. Средства коммуникации. Использование различных знаковых систем. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. Текст и контекст. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Проблема эффективности речевого воздействия и толерантности в коммуникативной ситуации. Основные средства невербальной коммуникации и ее функции. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе. Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

*Семинар 1. Развитие речи*

*Семинар 2. Речь человека и животных. Дети-маугли. Практика изучения речи*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

## **Тема 5. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.**

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи. Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии. Продуктивные и деструктивные конфликты. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия»

(Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

*Семинар 7. Психология больших социальных групп.*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

## **Тема 6. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.**

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев). Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.

*Семинар 8. Организованные группы (социальные классы, этнические группы,*

## **Тема 7. Психология больших социальных групп.**

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Значение теории «социальных представлений» (С.Московичи) для изучения психологии больших социальных групп. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

*Семинар 9. Стихийные группы и социальные движения.*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

**Тема 8. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Специфика анализа психологии социальных классов в американской и европейской традициях. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе. Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения: межкультурная коммуникация. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике. Гендерные группы. Понятие «гендер». Современные проблемы гендерной психологии. Проблема маскулинности и фемининности. Влияние феминизма на гендерную психологию. Критика крайностей феминистского подхода. Организации как специфический вид больших социальных групп. Понятие организационной культуры и организационного поведения. Организационная психология и социальная психология.**

*Семинар 10. Общие проблемы малой группы.*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

### **Тема 9. Стихийные группы и социальные движения.**

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Феномен паники как проявление заражения. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев). Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнеv). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения (значение и критика теории Г.Тарда). Роль подражания в истории общества и в онтогенезе. Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах. Большие социальные группы и социальные движения. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников. Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

*Семинар 11. Динамические процессы в малой группе.*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

### **Тема 10. Общие проблемы малой группы.**

Роль малых групп в жизни общества. История исследования малых групп. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные направления исследований малых групп в социальной психологии. Заслуги и ограничения традиционных подходов. Методологическая роль принципа деятельности в изучении малой группы. Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В.Петровского).

### **Тема 11. Динамические процессы в малой группе.**

Групповая динамика и групповые процессы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. Образование малой группы. А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм» (эксперимент С.Аша). Проблема переноса результатов эксперимента на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М.Дойча и Г.Джерарда); проблема влияния. Исследование феномена в отечественной социальной психологии (А.В.Петровский). Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии. Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности. Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль руководства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер). Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина).

Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев эффективности по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

*Семинар 12. Развитие малой группы.*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

## **Тема 12. Развитие малой группы.**

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шеппард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); идея развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма. Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки. Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы. Уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В. Петровский, Л.И. Уманский). Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива. Команда как особый тип малой группы. Процессы командообразования в современной организационной психологии. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».

## **Тема 13. Психология межгрупповых отношений.**

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Социально-перцептивный механизм межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев). Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности). Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

## **Семинар 14. Проблема личности в социальной психологии.**

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

## **Тема 14. Проблема личности в социальной психологии.**

Проблема личности как междисциплинарная проблема. Исследования личности в социологии. Специфика постановки вопроса в социальной психологии по сравнению с ее решением в общей психологии. Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода: анализ

конкретных групп (и конкретных систем деятельности), в которых индивид усваивает социальные влияния, и анализ групп (и конкретных систем деятельности), в которых индивид реализует свою социальную сущность. Основные проблемы изучения личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, Я-концепция и социальная идентичность.

*Семинар 15. Социализация.*

### **Тема 15. Социализация.**

Социализация: широкий и узкий смысл термина. Специфика исследования социализации в социальной психологии. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

*Семинар 16. Социальные установки.*

### **Тема 16. Социальные установки.**

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии. Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена (А.Айзен и М.Фишбайн, Л.Райтсмен). Влияние поведения на социальные установки. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности. Проблема изменения социальных установок.

*Семинар 17. Личность в группе.*

### **Тема 17. Личность в группе.**

Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Теория социальной идентичности А.Тэшфела и теория самокатегоризации Дж.Тернера. Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса. Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. Соотношение социальной и дифференциальной психологии. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового

общения (теория «личностных конструкторов» Дж.Келли). Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных условиях общества. Перспектива исследований личности в социальной психологии.

*Семинар 18. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Основные направления практической социальной психологии.*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

### **Тема 18. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Основные направления практической социальной психологии.**

Статус прикладного исследования в современной науке. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований. Обязательность соблюдения этических принципов при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик. Особые требования ко времени проведения прикладного исследования. Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики. Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога. Возможные уровни вмешательства и их отражение в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий (тренер). Специфика функций при исполнении каждой роли. Формы и области практической работы психолога в условиях радикальных преобразований в современном Российском обществе. Управление и развитие организации. История исследований психологических проблем производства и управления в отечественной и зарубежной социальной психологии.

Современные проблемы управления: качества руководителя; подбор персонала; его аттестация; понятие «управленческой команды». Трудовой коллектив и команда. Процесс командообразования. Соотношение стиля руководства и эффективности деятельности подразделения. Разрешение конфликтов в системе управления. Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений. Современные проблемы психологии бизнеса. Работа с персоналом организации; содержание профессии «менеджер по персоналу». Повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Консультирование организационного развития. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психолог в организации как «агент изменений». Массовая коммуникация и реклама. Специфика коммуникативного процесса в средствах массовой информации. Функции

массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов. Оценка средств пропагандистского воздействия. Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией. Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Проблема имиджа в рекламе. Роль психолога как консультанта при разработке эффективности рекламного воздействия при изучении рынка (маркетинг) и потребительского поведения. Особенности политической рекламы. Школа и семья. Задачи школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии. Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители). Проблемы педагогического общения. Сочетание методов индивидуального и группового консультирования. Взаимодействие школы и семьи.

Семья. Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Гендерные отношения между супругами. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления. Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодежи к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям. Психологические проблемы репродуктивного поведения. Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области школьных и семейных отношений. Право и политика. Психологические проблемы борьбы с противоправным поведением.

Психология терроризма. Задача социального психолога в выявлении «групп риска» и в предупреждении террористических актов. Создание правового пространства в условиях современной России. Исследования психологических проблем суда присяжных. Практическая работа психологов в этой сфере. Участие в процессах повышения правовой грамотности населения. Взаимодействие социальной психологии и политической психологии в практической работе в области политики. Возможности прямого консультирования политических деятелей при создании их имиджа и имиджа политических партий. Выработка рекомендаций по проведению встреч политиков с избирателями. Психологический анализ принимаемых политических решений, динамики общественного мнения, выявляемых в ходе опросов.

*Семинар 19. Психология семьи*

*Семинар 20. Психология терроризма*

**Форма контроля и отчетности усвоения материала:** опорный конспект. Итоговый тест по разделу № 7 на Moodle.

**Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:** да

## 2.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

| Наименование раздела, тема | Вид самостоятельной работы обучающегося (аудиторной и внеаудиторной) | Кол-во часов | Семестр |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------|---------|
|                            |                                                                      |              |         |

| Наименование<br>раздела, тема                                                                            | Вид самостоятельной работы обучающегося<br>(аудиторной и внеаудиторной)                                                                                                                                                                        | Кол-<br>во<br>часов | Семестр |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|
| <b>РАЗДЕЛ 1.<br/>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                |                     |         |
| Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.                                           | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), опорный конспект, тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                      | 2                   | 2       |
| Тема 2. История формирования социально-психологических идей.                                             | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), опорный конспект, тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                      | 2                   | 2       |
| Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.                               | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), опорный конспект, ситуационные задачи, тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a> | 2                   | 2       |
| <b>Итого</b>                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                | 6                   | 2       |
| <b>РАЗДЕЛ 2.<br/>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                |                     |         |
| Тема 7. Психология больших социальных групп.                                                             | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), опорный конспект, ситуационные задачи, тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a> | 2                   | 2       |
| Тема 8. Организованные группы (социальные классы, этнические группы,                                     | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), опорный конспект, ситуационные задачи, тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a> | 2                   | 2       |
| Тема 9. Стихийные группы и социальные движения.                                                          | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), опорный конспект, ситуационные задачи, тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a> | 2                   | 2       |
| Тема 10. Общие проблемы малой группы.                                                                    | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки), опорный конспект,</i>                                                                                                                                                                     | 2                   | 3       |

| Наименование<br>раздела, тема                                                               | Вид самостоятельной работы обучающегося<br>(аудиторной и внеаудиторной)                                                                                                                                                                                                                            | Кол-<br>во<br>часов | Семестр |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|
|                                                                                             | <i>ситуационные задачи,<br/>тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                                                                                                                     |                     |         |
| Тема 11. Динамические процессы в малой группе.                                              | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки),<br/>опорный конспект,<br/>ситуационные задачи,<br/>тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                                         | 2                   | 3       |
| Тема 12. Развитие малой группы.                                                             | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки),<br/>опорный конспект,<br/>ситуационные задачи,<br/>выполнение индивидуального задания,<br/>тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a> | 2                   | 3       |
| Тема 14. Проблема личности в социальной психологии.                                         | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки),<br/>опорный конспект,<br/>ситуационные задачи,<br/>выполнение индивидуального задания,<br/>тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a> | 2                   | 3       |
| Тема 15. Социализация.                                                                      | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки),<br/>опорный конспект,<br/>презентация<br/>тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                                                  |                     | 2       |
| Тема 16. Социальные установки.                                                              | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки),<br/>опорный конспект,<br/>тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                                                                  |                     | 2       |
| Тема 17. Личность в группе.                                                                 | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки),<br/>опорный конспект,<br/>тестовые задания на платформе</i><br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                                                                  |                     | 2       |
| Тема 18. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Основные направления | <i>Контрольные вопросы (вопросы для самоподготовки),<br/>опорный конспект,<br/>ситуационные задачи<br/>тестовые задания на платформе</i>                                                                                                                                                           |                     | 2       |

| Наименование<br>раздела, тема                                              | Вид самостоятельной работы обучающегося<br>(аудиторной и внеаудиторной)                                                                                                                                                                                  | Кол-<br>во<br>часов | Семестр |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|
| практической социальной<br>психологии.                                     | <a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                                                                                                                                            |                     |         |
| Тема 7. Психология<br>больших социальных групп.                            | Контрольные вопросы (вопросы для<br>самоподготовки),<br>опорный конспект,<br>тестовые задания на платформе<br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                              | 3                   | 2       |
| Тема 8. Организованные<br>группы (социальные классы,<br>этнические группы, | Контрольные вопросы (вопросы для<br>самоподготовки),<br>опорный конспект,<br>тестовые задания на платформе<br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                              | 1                   | 3       |
| Тема 9. Стихийные группы и<br>социальные движения.                         | Контрольные вопросы (вопросы для<br>самоподготовки),<br>опорный конспект,<br>ситуационные задачи,<br>,<br>тестовые задания на платформе<br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a> | 1                   | 3       |
| Тема 10. Общие проблемы<br>малой группы.                                   | Контрольные вопросы (вопросы для<br>самоподготовки),<br>опорный конспект,<br>тестовые задания на платформе<br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a>                              | 1                   | 3       |
| Тема 11. Динамические<br>процессы в малой группе.                          | Контрольные вопросы (вопросы для<br>самоподготовки),<br>опорный конспект,<br>ситуационные задачи,<br>,<br>тестовые задания на платформе<br><a href="https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377">https://moodle.kemsma.ru/course/view.php?id=377</a> | 1                   | 3       |
| <b>Итого:</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                   | 3       |
| <b>Всего</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |         |

## 2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 2.1. Занятия, проводимые в интерактивной форме

| №<br>п/п                                                                  | Наименование<br>дисциплины | раздела | Вид учебных<br>занятий | Кол-<br>во<br>час | Формы<br>интерактивного<br>обучения | Кол-во<br>час |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|------------------------|-------------------|-------------------------------------|---------------|
| <b>Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты социальной психологии</b> |                            |         |                        |                   |                                     |               |

| №<br>п/п                                                                                             | Наименование<br>дисциплины                                                 | раздела | Вид учебных<br>занятий      | Кол-<br>во<br>час | Формы<br>интерактивного<br>обучения                                                        | Кол-во<br>час |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1                                                                                                    | Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.             |         | <i>лекция</i>               | 2                 | Лекция-визуализация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle)                  | 2             |
| 2                                                                                                    | Тема 2. История формирования социально-психологических идей.               |         | <i>лекция</i>               | 2                 | Презентация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle)                          | 2             |
| 3                                                                                                    | Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования. |         | <i>лекция</i>               | 2                 | Презентация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle)                          | 2             |
| <b>Раздел 2. Основные направления социальной психологии и социально-психологических исследований</b> |                                                                            |         |                             |                   |                                                                                            |               |
| 5                                                                                                    | Тема 7. Психология больших социальных групп.                               |         | <i>семинар</i>              | 2                 | Презентация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle)                          | 2             |
| 6                                                                                                    | Тема 8. Организованные группы (социальные классы, этнические группы,       |         | <i>семинар</i>              | 2                 | Презентация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle)<br>Психологические тесты | 2             |
|                                                                                                      | Тема 9. Стихийные группы и социальные движения.                            |         | <i>семинар</i>              | 2                 | Презентация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle)<br>Психологические тесты | 2             |
| 7                                                                                                    | Тема 10. Общие проблемы малой группы.                                      |         | <i>лекция</i>               | 2                 | Лекция-визуализация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle)                  | 2             |
| 8                                                                                                    | Тема 11. Динамические процессы в малой группе.                             |         | <i>практическое занятие</i> | 2                 | Просмотр видеофильма «Детектор лжи»<br>Тренинг общения.<br>«Общение в диаде и              | 2             |

| №<br>п/п | Наименование<br>дисциплины                                                                                                                  | раздела | Вид учебных<br>занятий          | Кол-<br>во<br>час | Формы<br>интерактивного<br>обучения                                                                    | Кол-во<br>час |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|          |                                                                                                                                             |         |                                 |                   | внутригрупповое<br>общение».                                                                           |               |
| 9        | Тема 12. Развитие малой группы.                                                                                                             |         | <i>практическое<br/>занятие</i> | 2                 | Решение<br>ситуационных<br>задач.<br>Деловая игра                                                      | 2             |
|          | Тема 14. Проблема личности в<br>социальной психологии.                                                                                      |         | <i>практическое<br/>занятие</i> | 2                 | Решение<br>ситуационных<br>задач.<br>Деловая игра                                                      | 2             |
| 11       | Тема 15. Социализация.                                                                                                                      |         | <i>семинар</i>                  | 2                 | Дискуссия<br>Информационные<br>технологии (тест<br>на платформе<br>Moodle)<br>Психологические<br>тесты | 2             |
| 12       | Тема 16. Социальные установки.                                                                                                              |         | <i>лекция</i>                   | 2                 | Презентация.<br>Информационные<br>технологии (тест<br>на платформе<br>Moodle)                          | 2             |
|          | Тема 17. Личность в группе.                                                                                                                 |         | <i>практическое<br/>занятие</i> | 2                 | Презентация.<br>Информационные<br>технологии (тест<br>на платформе<br>Moodle)                          | 2             |
|          | Тема 18. Особенности прикладного<br>исследования в социальной<br>психологии. Основные<br>направления практической<br>социальной психологии. |         | <i>практическое<br/>занятие</i> | 2                 | Презентация.<br>Информационные<br>технологии (тест<br>на платформе<br>Moodle)                          | 2             |
|          | Тема 7. Психология больших<br>социальных групп.                                                                                             |         | <i>практическое<br/>занятие</i> | 2                 | Презентация.<br>Информационные<br>технологии (тест<br>на платформе<br>Moodle)                          | 2             |
|          | Тема 8. Организованные группы<br>(социальные классы, этнические<br>группы,                                                                  |         | <i>практическое<br/>занятие</i> | 2                 | Презентация.<br>Информационные<br>технологии (тест<br>на платформе<br>Moodle)                          | 2             |
|          | Тема 9. Стихийные группы и<br>социальные движения.                                                                                          |         | <i>практическое<br/>занятие</i> | 2                 | Презентация.<br>Информационные<br>технологии (тест                                                     | 2             |

| №<br>п/п      | Наименование<br>дисциплины                          | раздела | Вид учебных<br>занятий      | Кол-<br>во<br>час | Формы<br>интерактивного<br>обучения                               | Кол-во<br>час |
|---------------|-----------------------------------------------------|---------|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------|
|               |                                                     |         |                             |                   | на платформе Moodle)                                              |               |
|               | Тема 10. Общие проблемы малой группы.               |         | <i>практическое занятие</i> | 2                 | Презентация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle) | 2             |
|               | Тема 11. Динамические процессы в малой группе.      |         | <i>практическое занятие</i> | 2                 | Презентация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle) | 2             |
|               | Тема 12. Развитие малой группы.                     |         | <i>практическое занятие</i> | 2                 | Презентация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle) | 2             |
|               | Тема 14. Проблема личности в социальной психологии. |         | <i>практическое занятие</i> | 2                 | Презентация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle) | 2             |
|               | Тема 15. Социализация.                              |         | <i>практическое занятие</i> | 2                 | Презентация. Информационные технологии (тест на платформе Moodle) | 2             |
| <b>Итого:</b> |                                                     |         | <b>24 /72</b>               |                   |                                                                   |               |

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Контрольно-диагностические материалы.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта.

Аттестация проходит в два этапа. На первом этапе обучающиеся должны выполнить итоговый тест на Moodle <https://moodle.kemsma.ru/course>

На втором этапе – собеседование по билету, который включает 2 вопроса и 1 ситуационную задачу.

#### **4.2.1. Список вопросов для подготовки к экзамену (в полном объёме):**

1. Место социальной психологии в системе научного знания. Современные представления о предмете социальной психологии.
2. Функции социальной психологии в обществе. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками.
3. Пути решения проблемы «личность и общество» как история становления предмета социальной психологии.
4. Формирование теоретической, экспериментальной (эмпирической) и прикладной (практической) социальной психологии.
5. Понятие методологии научного исследования. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии.
6. Проблема соотношения теории и эмпирического материала в социально-психологическом исследовании.
7. Проблема качества социально-психологической информации.
8. Этические проблемы социально-психологического исследования. Соотношение методологии и методики исследования.
9. Основные методы социально-психологических исследований. Методы практической социальной психологии.
10. Исследование общения в различных системах научного знания: на философском, культурологическом, социологическом, социально-психологическом, психологическом и психофизиологическом уровнях.
11. Первые разработки проблем общения в лингвистике, литературоведении (М.М. Бахтин), в коллективной рефлексологии В.М. Бехтерева, в контексте культурно-исторического подхода Л.С. Выготского, в теории отношений В.Н. Мясищева, в онтопсихологическом подходе Б.Г. Ананьева. Основные положения концепции сценического общения К.С. Станиславского.
12. Дискуссия о взаимосвязи деятельности и общения (А.А. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, Г.М. Андреева, Б.Д. Парыгин).
13. Обоснование самостоятельного статуса категории общения в социальной психологии, ее несводимости к какому-то виду деятельности (Б.Ф. Ломов).
14. Формирование концепции общения в рамках субъект-субъектного подхода в психологии. Определение общения как многоуровневого и многогранного феномена, как особой психологической деятельности в рамках отечественной социальной психологии.
15. Уровни анализа общения: макроуровень, мезоуровень, микроуровень. Различные точки зрения на структуру общения. А.А. Леонтьев о структуре общения как о структуре речевой деятельности.
16. Трехкомпонентная структура общения В.Н. Мясищева (образ - отношение - обращение). Внешняя и внутренняя структура общения, формальная и содержательная (Б.Д. Парыгин).
17. Представление о структуре общения как о взаимодействии социально-перцептивной, коммуникативной, интерактивной сторон общения (Г.М. Андреева, А.А. Бодалев и др.).
18. Этапы общения и механизмы общения (убеждение, внушение, подражание, эмпатия, идентификация, рефлексия).
19. Виды обратной связи в общении.

20. Понятие группы в социальном аспекте. Основные характеристики группы, ее элементарные параметры: композиция группы (или ее состав), структура группы, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций.

21. Типы коммуникативных сетей (структур коммуникаций в группе). Композиция (состав), структура группы и динамика групповой жизни (групповые процессы) – как обязательные параметры описания группы в социальной психологии.

22. Положение индивида в группе в качестве ее члена. Фиксация места индивида в системе групповой жизни через понятие «статус» (или «позиция»), «роль», систему «групповых ожиданий».

23. Проблема классификации групп на условные и реальные, большие и малые, неорганизованные и организованные, становящиеся и сложившиеся.

24. Понятие малой группы. Этимологический аспект понятия «малая группа».

25. Основные критерии определения группы в различных социально-психологических ориентациях.

26. Особенности становления группы как психологической общности.

27. Основные факторы превращения группы в психологическую общность. Параметрическая концепция Л.И. Уманского.

28. Организационно-управленческий подход. Зарубежные подходы к определению феномена

«группа». Классификация малых групп.

29. Представление о лабораторной и естественной группе, организованной (формальной) и спонтанной (неорганизованной) группах, о закрытой и открытой группе.

30. Референтная группа и ее основные характеристики. Проблема величины малой группы. Критерии отличия малой группы от большой.

31. Предпосылки формирования групп как субъектов совместной деятельности и жизнедеятельности: пространственно-временные признаки, групповые цели и задачи, система взаимодействия, организация совместной деятельности.

32. Структура малой группы (формальная, неформальная, полужформальная). Социометрическое измерение. Модели групповой структуры.

33. Понятийный аппарат для описания структуры группы. Позиция, статус, роль личности в группе. Групповые нормы и ценности. Понятие групповых санкций, группового сознания и групповых ожиданий.

34. Социально-психологическое понимание межгрупповых отношений.

35. Интеракционистский подход М. Шерифа: когнитивистская концепция А. Тэшфела, В. Дуаза и др.

36. Когнитивные процессы, лежащие в основе феноменов межгруппового восприятия: социальная категоризация, межгрупповая дифференциация, групповая идентификация, межгрупповое сравнение (Г. Тэшфел, Дж. Тернер).

37. Стратегии сохранения позитивной групповой идентичности. Эффекты внутригруппового фаворитизма и его детерминанты. Внешнегрупповой фаворитизм у низкостатусных групп меньшинства.

38. Стереотипизация и групповая каузальная атрибуция (В.С. Агеев).

39. Влияние межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы.

40. Психологические особенности межгрупповых конфликтов.

41. Понятие межгруппового конфликта. Теории межгрупповых конфликтов: теория агрессивной потребности (В. Макдугалл, З. Фрейд, К. Лоренц), концепция «фрустрации агрессии» (Л. Берковитц), концепция «авторитарной личности» Адорно, концепция межгрупповой враждебности М. Шерифа, теория межгруппового конфликта Д. Кэмпбелла.

42. Модели эскалации межгруппового конфликта и типичные причины их возникновения. Переговоры как один из оптимальных путей урегулирования межгрупповых конфликтов.

43. Понятие социального поведения и его регуляция.

44. Социальный контроль, экспектации, нормы и санкции. Признаки социальных норм. Виды санкций. Формы социального контроля.
45. Переход внешней социальной регуляции во внутреннюю.
46. Определение манипуляции в социальной психологии.
47. Манипулятивные типы и причины манипуляции.
48. Приемы и способы определения степени внушаемости.
49. Особенности начального этапа манипулирования.
50. Манипулятивные уловки и тактики. Принципы защиты от манипулирования.
51. Психотехнология активной и пассивной защиты от манипуляторов.
52. Техники противостояния чужому влиянию. Техники цивилизованной критики и конфронтации.
53. Предмет социально-психологической диагностики.
54. Позитивистская и «понимающая» парадигма.
55. Функции понимания в сфере прикладной социальной науки.
56. Специфика методов социально-психологической диагностики в понимающей и позитивистской парадигмах.
57. Классификация методик социально-психологической диагностики по различным основаниям.
58. Направления социально-психологического консультирования. Задачи / этапы социально- психологического консультирования.

#### 1.1.1. Тестовые задания

1. Как называется направление социальной психологии, которое утверждает, что модели малых и больших групп выводятся из моделей взаимоотношений родителей и детей?

Ответ: психоанализ

2. Определите конфликт по формуле: «конфликт = конфликтная ситуация +...»

Ответ: инцидент

#### 3. Определите тип акцентуации у литературных персонажей

| Персонаж                                                      | Психологические особенности                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Скарлетт О' Хара<br>(«Унесенные ветром»<br>М. Митчелл)        | Стремление быть в центре внимания выраженная эмоциональная неустойчивость, артистизм, склонность к фантазированию, лживость.                                                                                                      |
| Коробочка<br>(«Мёртвые души»<br>Н.В. Гоголь)                  | Склонность к занудству, нравоучениям, неразговорчивость, настороженность, недоверие по отношению к людям, мстительность, злопамятность, педантичность, одержимость одной идеей.                                                   |
| Ноздрев<br>(«Мёртвые души»<br>Н.В. Гоголь)                    | Недостаточная управляемость, ослабление контроля над влечениями, повышенная импульсивность, грубость, склонность к хамству, конфликтам, раздражительность, вспыльчивость.                                                         |
| Шерлок Холмс<br>(«Приключения<br>Шерлока Холмса»<br>К. Дойль) | Пунктуален, аккуратен. Скрупулезность – качество личности, которое выражается в особой тщательности и точности до мелочей; добросовестный; склонен жестко следовать плану; в выполнении действий усидчив, ориентирован на высокое |

|                                                |                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | качество работы и особую аккуратность, склонен к частым самопроверкам.                                                                                                                         |
| Наташа Ростова («Война и мир» Л.Н. Толстой)    | Эмоциональность, чувственность, тревожность, болтливость, боязливость, впечатлительность, сопереживание другим людям или животным, отзывчивость, мягкосердечность. В любви ранима.             |
| Андрей Болконский («Война и мир» Л.Н. Толстой) | Частые периодические смены настроения, зависимость от внешних событий, жажда деятельности, повышенная говорливость, «скачка» идей. Печальные – подавленность, замедленность реакций и мышлений |

#### Эталон ответов.

| Персонаж                                             | Тип акцентуации |
|------------------------------------------------------|-----------------|
| Скарлетт О' Хара («Унесенные ветром» М. Митчелл)     | Демонстративный |
| Коробочка («Мёртвые души» Н.В. Гоголь)               | Застревающий    |
| Ноздрев («Мёртвые души» Н.В. Гоголь)                 | Возбудимый      |
| Шерлок Холмс («Приключения Шерлока Холмса» К. Дойль) | Педантичный     |
| Наташа Ростова («Война и мир» Л.Н. Толстой)          | Эмотивный       |
| Андрей Болконский («Война и мир» Л.Н. Толстой)       | Циклотимный     |

#### 4. Как называют конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей, трансляторы социального опыта?

- а) факторами социализации;
- б) группами социализации;
- в) институтами социализации.

**Ответ: в**

#### Вспомните, по «теории черт» кто является лидером?

- а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной задачи, чем у других членов группы;
- б) человек, который обладает определенным набором личностных качеств;
- в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе.

**Ответ: б**

#### 4.2.3. Ситуационные задачи

##### Задача № 1

Однажды Вы оказались участником дискуссии нескольких руководителей о том, как лучше общаться с подчиненными. Одна из точек зрения Вам понравилась больше всего. *Выберите ответ, который, на Ваш взгляд, наиболее соответствует Вашей точке зрения:*

- а) "чтобы подчиненный хорошо работал, нужно подходить к нему индивидуально, учитывать особенности его личности";
- б) "все это мелочи. Главное в оценке людей – это их деловые качества, исполнительность. Каждый должен делать то, что ему положено";
- в) "успеха в руководстве можно добиться лишь в том случае, если подчиненные доверяют своему руководителю, уважают его";
- г) "лучшими стимулами в работе являются четкий приказ, приличная зарплата, заслуженная премия".

*Объясните ваш выбор.*

*Дайте определение понятия "стиль руководства".*

*Укажите факторы, влияющие на стиль руководства.*

*Перечислите черты эффективного руководства.*

*Что такое ситуативный стиль управления и в чем его преимущества?*

### **Задача № 2**

Вы начальник отдела. После реорганизации вашего учреждения вам необходимо срочно перекомплектовать несколько подотделов согласно новому штатному расписанию. *По какому пути Вы пойдете и почему? Выберите ответ, который, на ваш взгляд, наиболее подходит к ситуации перекомплектования кадров:*

- а) возьметесь за дело сами, изучите все списки и личные дела сотрудников, предложите свой проект на собрании коллектива;
- б) предложите решать этот вопрос отделу кадров;
- в) во избежание конфликтов предложите высказать свои пожелания всем заинтересованным лицам, создадите комиссию по комплектованию новых подотделов;
- г) сначала определите, кто будет возглавлять новые подотделы, а затем поручите этим людям подать свои предложения по составу подотделов.

*Обоснуйте свой выбор.*

*Что такое делегирование полномочий?*

*Перечислите основные правила делегирования полномочий.*

*Укажите мотивы, препятствующие делегированию полномочий.*

*Какие методы коррекции мотивационной сферы будете использовать Вы как будущий руководитель?*

### **Задача № 3**

Вы недавно работаете начальником отдела крупной организации. На эту должность вы перешли из другой организации. Еще не все знают вас в лицо. До обеденного перерыва два часа. Идя по коридору, вы видите трех сотрудников вашего отдела, которые о чем-то оживленно беседуют и не обращают на вас внимание. Возвращаясь через 20 минут, видите ту же картину.

*1. Как вы себя поведете? Выберите ответ, который на ваш взгляд, будет отражать вашу точку зрения:*

- а) остановитесь, дадите понять сотрудникам, что вы новый начальник отдела. Вскользь заметите, что их беседа затянулась и пора браться за дело;
- б) спросите, кто их непосредственный начальник, вызовете его к себе в кабинет;
- в) сначала поинтересуетесь, о чем идет разговор, затем представитесь и спросите, нет ли у них каких – либо претензий к администрации. После этого предложите пройти в отдел на рабочее место;
- г) прежде всего, представитесь, поинтересуетесь как обстоят дела в их отделе, как загружены работой, что мешает работать. Возьмёте этих сотрудников на заметку.

*2. Представьте характеристику сильных и слабых сторон авторитарного стиля руководства.*

*3. Представьте характеристику сильных и слабых сторон демократического стиля руководства.*

*4. Представьте характеристику сильных и слабых сторон попустительского стиля руководства.*

*5. Охарактеризуйте позицию руководителя при различных стилях руководства.*

#### **4.2.4. Перечень практических / мануальных навыков, которыми должен владеть студент, после изучения психология и педагогика:**

В ходе изучения дисциплины студент должен научиться:

- использовать свои интеллектуальные возможности в целях саморазвития;
- аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- анализировать и контролировать своё эмоциональное состояние;
- общаться и взаимодействовать на профессиональном уровне;
- применять основные педагогические формы;
- средства и методы в целях просветительской деятельности среди населения;
- искать и обрабатывать необходимую информацию;
- наблюдать и изучать психологические особенности партнёров по общению;
- пользоваться методами анализа, синтеза, обобщения, методами убеждения и аргументированной дискуссии;
- вести деловые переговоры и межличностные беседы, научные диспуты.

#### **4.2.5. Список тем рефератов (в полном объеме) с оформлением презентации:**

1. Стратегии поведения в конфликте студентов-психологов с разным уровнем эмпатии.
2. Связь уровня эмпатии личности и стратегий поведения в конфликте.
3. Влияние психологических защит на стратегии поведения в конфликте.
4. Особенности проявления эмпатии у интернет-пользователей.
5. Тактика поведения в конфликте у студентов с разным уровнем эмоционального интеллекта.
6. Влияние социометрического статуса личности на поведение в группе.
7. Связь уровня агрессивности личности и стратегии поведения в конфликте.
8. Психологические особенности общения студентов с разным уровнем социального интеллекта.
9. Поведение в конфликте и индивидуально-типологические особенности личности студентов- психологов.
10. Психологические особенности общения младших школьников.
11. Супружеские конфликты, факторы возникновения и профилактика.
12. Психологические трудности в общении подростков.
13. Особенности проявления творческих способностей у социально-активной молодежи.
14. Представление о будущей роли родителя у молодёжи с разным уровнем доверия к себе и к миру.
15. Психологические фактора популярности социальных сетей у подростков.
16. Психологические аспекты восприятия социальной рекламы студентами.
17. Гендерные различия восприятия рекламы в подростковом возрасте.
18. Особенности эмпатии студентов-психологов с разным уровнем конформности.
19. Влияние интернет-зависимости на развитие личности подростка
20. Взаимосвязь тревожности со стратегией поведения в конфликтной ситуации у студентов.
21. Влияние моды на социальное поведение студентов.
22. Особенности проявления и распространения паники в обществе.
23. Социально-психологические барьеры общения и пути их преодоления.
24. Мотив достижения успеха у подростков с разным уровнем самооценки.
25. Социально-психологические механизмы манипуляции общественным сознанием в аналитических передачах российского телевидения.
26. Гендерные различия в отношении к семье и браку у современной молодежи.
27. Роль гендерных стереотипов в процессе общения у современной молодежи.
28. Взаимосвязь уровня эмпатии и поведения в конфликте у студентов 1-2 курса.
29. Гендерные особенности возникновения конфликтов в юношеском возрасте.
30. Особенности самопрезентации пользователей в социальных сетях.
31. Методы психологического воздействия в коммерческой рекламе.

32. Взаимосвязь типа темперамента и проявления лидерских качеств у студентов 1-2 курса.
33. Социально-психологические особенности коммуникации в социальных сетях.
34. Социально-психологическое исследование телевизионных предпочтений среди студентов.
35. Роль этнических стереотипов в межличностном восприятии.
36. Гендерные особенности социальных установок студентов.
37. Склонность к риску у студентов с разной академической успеваемостью.
38. Особенности проявления лидерства в подростковых группах.
39. Связь уровня эмпатии и социально-психологической адаптированности студентов-первокурсников.
40. Психологические особенности общения в социальных сетях.
41. Психологические особенности подростков с разной компьютерной зависимостью.
42. Особенности проявления одиночества у студентов с разным уровнем интернет-зависимости.
43. Социально-психологические факторы интернет-зависимости среди студентов.
44. Стили психологических защит у лиц с различным типом акцентуаций характера.
45. Особенности переживания одиночества у студентов технических специальностей.
46. Особенности представлений о гражданском браке у людей разного возраста.
47. Склонность к конформизму у подростков с разной академической успеваемостью.
48. Стратегии поведения супругов в конфликтной ситуации в гражданском и зарегистрированном браке.
49. Социально-психологические особенности выбора супруга девушками.
50. Семантический дифференциал в исследовании толерантности.
51. Копинг-стратегии подростков, воспитывающихся в полных и неполных семьях.
52. Динамика ценностных ориентаций студентов вуза.
53. Связь уровня эмпатии и конформности личности.
54. Психологическая защита как условие успешной адаптации молодых специалистов.
55. Индивидуально-психологические качества личности успешных в трудоустройстве молодых специалистов
56. Особенности профессиональной мотивации руководителей разных звеньев.

#### 4.2.6. Эссе

1. Методологическое значение принципа деятельности для исследования групп в социальной психологии.
2. Группа как система совместной деятельности.
3. Понятийный аппарат для описания структуры группы в социальной психологии.
4. Основные характеристики группы. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.
5. Общности и группы. Психологические признаки общности, возникновения чувства «Мы».
6. Группы и организации. Феномен «группового сознания».
7. Проблема больших групп в социальной психологии.
8. Виды больших социальных групп: социальные слои и классы, профессионально-производственные группы, группы-организации, этнические группы, территориальные (региональные) группы, религиозные, социально-демографические и др.
9. Структура психологии больших социальных групп.
10. Динамические и статические элементы в психологии больших социальных групп. Понятие стихийных групп в социальной психологии.
11. Типы стихийных групп: толпа, масса, публика.
12. Основные способы воздействия в стихийных группах: заражение, внушение, подражание.

13. Социальные движения и их общие черты: общественное мнение, программа, средства достижения цели, массовое поведение.
14. Основные теории присоединения индивида к социальному движению: теории относительной депривации и теория мобилизации ресурсов.
15. Проблема лидеров в социальном движении.
16. Психологические проблемы социальной регуляции поведения.
17. Внешнее и внутреннее в детерминации поведения.
18. Понятие социальной установки.
19. Исследование социальной установки (аттитюда) Томасом, Знанецким, Смитом. Различные подходы к изучению социальных установок в отечественной и зарубежной психологии. Парадокс Лапьера.
20. Структура социальной установки.
21. Эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты социальных установок.
22. Диспозиционная концепция В.А. Ядова о регуляции социального поведения личности.
23. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения. Проблема изменения социальных установок, ее теоретические и практические аспекты.

### Критерии оценки по дисциплине в целом

| Характеристика ответа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Оценка ECTS | Баллы в РС | Оценка итоговая |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-----------------|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знания об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.. | A -B        | 100-91     | 5               |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.                                                                                                                                                                                                                                            | C-D         | 90-81      | 4               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |       |                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-----------------------------------------------------------|
| <p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> | E     | 80-71 | 3                                                         |
| <p>Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p>                                                     | Fx- F | <70   | 2<br>Требуется пересдача/<br>повторное изучение материала |

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Информационное обеспечение дисциплины

ЭБС 2026 <https://kemsmu.ru/science/library/>

|   | <b>Интернет-ресурсы:</b>                                                                                             |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Мир психологии - <a href="http://psychology.net.ru">http://psychology.net.ru</a>                                     |
| 2 | Психологическая библиотека - <a href="http://www.zilpsiltes.ru/psy/psylilb">http://www.zilpsiltes.ru/psy/psylilb</a> |
| 3 | Официальный сайт Института психологии РАН – <a href="http://ilpras.ru/">http://ilpras.ru/</a>                        |
| 4 | Официальный сайт Психологического института РАО – <a href="http://www.pilrao.ru/">http://www.pilrao.ru/</a>          |
| 5 | Официальный сайт Российского психологического общества – <a href="http://www.psyru.ru/">http://www.psyru.ru/</a>     |
| 6 | Официальный сайт Американского психологического общества - <a href="http://www.apa.org/">http://www.apa.org/</a>     |
| 7 | Официальный сайт журнала «Вопросы психологии» - <a href="http://www.voppsy.ru">http://www.voppsy.ru</a>              |

### 5.2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

| № п/п | Библиографическое описание рекомендуемого источника литературы                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Пифр научной библиотеки КемГМУ | Число экз. в научной библиотеке, выделяемое на данный поток обучающихся | Число обучающихся на данном потоке |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|       | <b>Основная литература</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                |                                                                         |                                    |
| 1     | Немов, Р. С. Психология : учебник для вузов / Р. С. Немов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 501 с.- (Высшее образование).<br>// Образовательная платформа Юрайт. - URL: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. – Текст: электронный.      |                                |                                                                         | 25                                 |
| 2     | Гуревич, П. С. Психология : учебник для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 465 с. — (Высшее образование).<br>// Образовательная платформа Юрайт. - URL: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. – Текст: электронный. |                                |                                                                         | 25                                 |

| №<br>п/п | Библиографическое описание<br>рекомендуемого источника литературы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Пифр<br>научной<br>библиотеки<br>КемГМУ | Число экз. в<br>научной<br>библиотеке,<br>выделяемое<br>на данный<br>поток<br>обучающихся | Число<br>обучающихся<br>на данном<br>потоке |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 3        | Гуревич, П. С. Психология и педагогика : учебник и практикум для вузов / П. С. Гуревич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 429 с. - (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт. - URL: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. – Текст:                                   |                                         |                                                                                           | 25                                          |
|          | <b>Дополнительная литература</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                         |                                                                                           | 25                                          |
| 3        | <b>Лукацкий, М.А. Психология:</b> учебник / М. А. Лукацкий, М. Е. Остренкова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - (Серия «Психологический компендиум психолога»). – 704 с. // ЭБС «Консультант студента. -URL: <a href="https://www.studentlibrary.ru">https://www.studentlibrary.ru</a> . – Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. – Текст: электронный. |                                         |                                                                                           | 25                                          |
| 4        | Петрушин, В. И. Психология здоровья : учебник для вузов / В. И. Петрушин, Н. В. Петрушина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 381 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт. - URL: <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> . - Режим доступа: по IP-адресу университета, удаленный доступ по логину и паролю. – Текст: электронный.                      |                                         |                                                                                           | 25                                          |

### 5.3. Методические разработки кафедры

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Помещения:**

Учебные комнаты, лекционные залы, комната для самостоятельной подготовки.

### **Оборудование:**

доски, столы, стулья,

### **Средства обучения:**

### **Технические средства:**

Компьютер с доступом к сети Интернет

### **Демонстрационные материалы:**

мультимедийные презентации, видео-фрагменты фильмов

### **Оценочные средства на печатной основе:**

тестовые задания по изучаемым темам, ситуационные задачи, темы рефератов, практические задания, контрольные вопросы промежуточного контроля, вопросы к зачету)

### **Учебные материалы:**

учебные пособия

### **Программное обеспечение:**

Windows 7 Professional

Windows 8.1 Professional

Microsoft Office 10 Standart

Microsoft Office 13 Standart

Linux лицензия GNU GPL

## Лист изменений и дополнений РП

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины  
Б.1. Б.18 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»  
на 2026/ 2026 учебный год.

Регистрационный номер РП \_\_\_\_\_

Дата утверждения «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

| Перечень дополнений и изменений,<br>внесенных в рабочую программу | РП актуализирована на заседании кафедры |                                   |                       |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
|                                                                   | Дата                                    | Номер протокола заседания кафедры | Подпись зав. кафедрой |
|                                                                   |                                         |                                   |                       |
|                                                                   |                                         |                                   |                       |
|                                                                   |                                         |                                   |                       |
|                                                                   |                                         |                                   |                       |